

dimarts, 16 de febrer de 2016

Detector de vídeos falsos a les xarxes socials per a periodistes

La UdL participa en aquest projecte europeu liderat per un centre de recerca grec

Construir una plataforma web per detectar, autenticar i comprovar la veracitat dels vídeos d'interès periodístic difosos a les xarxes socials i gestionar-ne els drets de propietat intel·lectual, és l'objectiu del projecte europeu **InVID** [<http://www.invid-project.eu/>] (In Video Veritas), on participen investigadors dels grups de recerca Interacció persona ordinador i integració de dades (**GRIHO** [<http://griho.udl.cat/>]) i Dret civil català i Dret privat europeu de la Universitat de Lleida.

Liderat pel Centre de recerca i tecnologia Hellas (Grècia), el projecte pretén estalviar temps i esforços a periodistes i mitjans de comunicació, tot automatitzant bona part dels passos que se segueixen per descobrir si un vídeo és fals o ha estat manipulat per l'usuari.



Un cop completat el procés de verificació, la plataforma de serveis InVID informarà sobre qüestions legals relatives a l'utilització del material audiovisual, com ara la identitat i contacte de l'autor, la regulació contractual dels drets associats o la remuneració, si s'escau, pel creador. També farà un seguiment dels acords que es derivin de la reutilització dels materials per contribuir a aclarir potencials litigis futurs.

És precisament de la gestió dels drets d'autor que s'encarrega l'equip d'experts de la Universitat de Lleida. Els investigadors i investigadores de la UdL hauran d'integrar a la plataforma InVID la gestió automatitzada del processament d'aquests drets, un cop hagin analitzat el marc legal europeu sobre privacitat, protecció de dades i drets d'autor.

Amb un pressupost global de 3,1 milions d'euros -314.000 dels quals els gestiona la UdL- participen en el projecte les empreses austríaques MODUL Technology GmbH, webLyzard technology GmbH, APA-IT Informations Technologie GmbH, la francesa Exo Makina, l'alemanya Condat AG, l'agència de notícies Agence France Press (AFP), i la divisió internacional de la Radiotelevisió pública alemanya Deutsche Welle.