

dijous, 12 de març de 2026

Nou màster en màrqueting i emprenedoria agroalimentària de Campus Iberus

El període de preinscripció s'obre el dilluns 16 de març

El Campus d'Excel·lència Internacional de la Vall de l'Ebre, [Campus Iberus](https://www.campusiberus.es/) [<https://www.campusiberus.es/>], oferirà a partir del proper curs 2026-2027 un nou màster en màrqueting i emprenedoria agroalimentària, amb 25 places. Impartit íntegrament en anglès i amb metodologia híbrida, consta de 60 crèdits ECTS distribuïts en dos semestres. Aquest màster interuniversitari aplega l'experiència docent i investigadora de les universitats de Lleida (UdL), Saragossa, Pública de Navarra i La Rioja -integrants de Campus Iberus-, i del Centre Internacional d'Alts Estudis Agronòmics Mediterranis ([CIHEAM Saragossa](https://www.iamz.ciheam.org/es/) [<https://www.iamz.ciheam.org/es/>]). El primer període de preinscripció s'obre el proper dilluns, 16 de març.

Dirigit per la catedràtica de Comercialització i Investigació de Mercats de la Universitat de La Rioja, Cristina Olarte Pascual, el màster compta amb un pla d'estudis que "aborda de manera integral la innovació, la gestió de producte, la comunicació i el màrqueting digital, l'analítica avançada, la logística i l'estratègia comercial, a més de l'emprenedoria com a eix vertebrador", expliquen els seus promotors. Inclou casos reals, acompanyament de professionals del sector i pràctiques externes en empreses i institucions.

Text: Comunicació Campus Iberus / Premsa UdL

MÉS INFORMACIÓ:

Web del nou màster [

<https://www.unirioja.es/masteres-universitarios/master-en-marketing-y-emprendimiento-agroalimentario/>]

