

Realitat virtual i mixta, a les Jornades de Turisme de la UdL

Entre els participants, el CEO de l'empresa Virtual Voyagers

La realitat virtual, que ens permet endinsar-nos en mons 100% digitals però d'aparença real, i la [realitat mixta](https://ca.wikipedia.org/wiki/Realitat_mixta) [https://ca.wikipedia.org/wiki/Realitat_mixta], que combina l'entorn real amb personatges i objectes que no ho són, seran protagonistes a les 8es Jornades de Turisme de la Universitat de Lleida, que tindran lloc aquest dijous, 27 de febrer, a l'Auditori del Centre de Cultures, al campus 1 d'octubre. I és que el sector ja ha començat a incorporar aquestes noves tecnologies de contingut immersiu en la promoció i la comercialització.

"Hi ha agències de viatges que abans de vendre el paquet turístic te l'ensenyen a través de realitat virtual per intentar fer tangible el producte i que et facis a la idea d'on aniràs i què veuràs: la cabina d'un vaixell, una habitació d'un hotel o una platja", explica la coordinadora de les Jornades, la professora de la Facultat de Dret, Economia i Turisme Eva Martín. En el marc de la trobada, el CEO de l'empresa [Virtual Voyagers](http://vgers.com/) [<http://vgers.com/>], [Edgar Martín-Blas](https://es.linkedin.com/in/edgarmartinblas) [<https://es.linkedin.com/in/edgarmartinblas>], explicarà com apliquen el hardware de simulació, la intel·ligència artificial i el Big Data.



"S'està creant un nou internet posicional i volumètric que en breu i de la mà de Facebook, Apple, Microsoft, Google o Magic Leap conviurà amb el món que veiem", avança aquest director creatiu que ha treballat per a empreses com ara Ferrari, Disney o Inditex. És el que s'anomena [Magicverse](https://www.magicleap.com/news/op-ed/magicverse) [<https://www.magicleap.com/news/op-ed/magicverse>], un sistema de sistemes emergent que uneix el físic amb el digital, a gran escala i de manera persistent dins d'una comunitat de persones.

En el mateix vessant empresarial, les Jornades de Turisme de la UdL comptaran enguany amb el soci director de la consultoria de màrqueting [The digital band](http://thedigitalband.com/) [<http://thedigitalband.com/>], Fabián González. La part més acadèmica recaurà en el president de l'Associació espanyola de màrqueting acadèmic i professional ([AEMARK](https://aemark.org/index.php/es-es/) [<https://aemark.org/index.php/es-es/>]) i catedràtic de la Universitat de Cantàbria, Ángel Herrero; la professora de la Universitat de València Carla Ruiz; i la professora de la UdL i membre de l'[European Sustainable Hospitality Club](https://www.eshclub.com/) [<https://www.eshclub.com/>], Maribel Esparcia.

MÉS INFORMACIÓ:

[Programa de les 8es Jornades de Turisme](http://www.fde.udl.cat/ca/.galleries/Agenda/2019-20/Jornada_turisme_2020.pdf) [

http://www.fde.udl.cat/ca/.galleries/Agenda/2019-20/Jornada_turisme_2020.pdf]